



limpiolux 
facilitando el futuro

 DESARROLLO DE
TALENTOS
HERRAMIENTAS PARA CRECER



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



DESARROLLO DE TALENTOS (DESATA)



Objetivo

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



ODS Conexos:

ODS4 Educación de calidad



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincia: Buenos Aires
- Municipio: San Isidro
- Provincia: Mendoza
- Municipio: Mendoza

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

Meta 8.5 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible; el empleo pleno y productivo y decente.



Palabras Clave:

"Crecimiento económico inclusivo", "Empleo pleno y productivo", "Empleabilidad", "Productividad económica", "Diversificación", "Innovación".

RESUMEN EJECUTIVO

Desarrollo de Talentos (DesaTa) es un conjunto de soluciones que nacen de nuestro modelo de negocio de doble impacto. Se trata de un programa que forma a nuestros colaboradores en trabajos de oficios, logrando de esta manera el desarrollo de habilidades y competencias que promueven su empleabilidad, mientras que a su vez permite cubrir nuevas necesidades de nuestros clientes y ofrecerles soluciones a medida.

Entre 2018 y 2019 se capacitó a un total de 125 personas de nuestro servicio de Higiene Ambiental en al menos uno de los siguientes módulos: pintura, construcción en seco, albañilería, cotizaciones, seguridad e higiene y economía familiar. También se realizaron 8 trabajos de pintura con egresados del programa, en 6 clientes distintos.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Lo que inspiró al programa fue apuntar a que el crecimiento de la compañía trascendiera lo económico. En línea con el propósito de Limpiolux “Transformar a la

comunidad a través de nuestra gestión de servicios sustentables”, se trabajó en generar proyectos que contribuyeran al negocio, pero que pusieran en el centro a los colaboradores y sus familias.

En 2018 se detectó, a partir del diálogo con nuestros clientes, la necesidad de acceder a soluciones inmediatas vinculadas al Facility a través de mano de obra disponible y capacitada. Con el objetivo de dar respuesta a esta oportunidad de negocio y mejorar la empleabilidad de nuestros colaboradores, se diseñó el programa que brindó una solución a la necesidad identificada, aportando crecimiento a la empresa y a los empleados. Los oficios que se eligieron son los que tenían mayor demanda en el mercado. El 50% de los colaboradores

que participaron del programa reportaron haber tenido experiencia previa en trabajos de oficio de manera informal. De esta manera, DesaTa no sólo nos permite aumentar la empleabilidad de los participantes, de quienes en promedio solo un 30% terminó el secundario; sino que también da la oportunidad de desarrollar sus habilidades a través de una experiencia formal de capacitación.

ACCIONES IMPLEMENTADAS

Se brindaron clases teóricas y prácticas sobre pintura, construcción en seco, albañilería, seguridad e higiene y cotizaciones en las oficinas centrales de Martínez. En el año 2018 participaron 22 colaboradores, y en 2019, 103.

Además, en 2019 se agregó un módulo de Economía Familiar con el objetivo de brindarles a los participantes herramientas prácticas para administrar sus finanzas.

Asimismo, a partir de la participación de Limpiolux en el Encuentro +B de Mendoza, se llevó a cabo el programa DesaTa en esa ciudad, con el objetivo de dejar capacidad instalada en la comunidad.

RECURSOS UTILIZADOS

- Capacitadores externos:
 - 2 arquitectas que dieron las clases de teoría y práctica,
 - 1 capacitador en Salud y Seguridad Ocupacional, y 2 miembros de Fundación Banco Macro para dar el curso de Economía Familiar.
- Herramientas y materiales (Rodillos, espátula, yeso, papel corrugado, bandejas pinceles, enduido, pintura, Durlock, etc).
- Facilitación de transporte para el lugar.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ESPACIO TEMPORALES

Como los colaboradores de Limpiolux participan de las capacitaciones de Desata en horario laboral, el principal desafío fue lograr diagramar la operación para organizar el reemplazo de los turnos que mantuviera la prestación del servicio, mientras los colaboradores asisten a la experiencia educativa. Para ello se trabajó en conjunto desde distintas áreas de la compañía coordinando esfuerzos para agilizar procesos, y proveer la logística necesaria junto con el traslado de los colaboradores de los servicios más lejanos.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

INDICADORES DE GESTIÓN:

- Cantidad de clases impartidas

2018: 19 clases

2019: 31 clases

- Cantidad de horas de clase

2018: 38 horas

2019: 62 horas

- Distribución geográfica de servicios representados por los colaboradores que participaron del programa

2018: 100% Zona norte de Gran Buenos Aires

2019: 55% Zona norte de Gran Buenos Aires, 42% CABA, 3% Zona Sur de Gran Buenos Aires.

INDICADORES DE IMPACTO:

- Cantidad de graduados

2018: 22

2019: 103

- Cantidad de trabajos realizados en clientes por graduados del programa:

8 trabajos de pintura en 6 clientes distintos durante 2019 incluyendo tareas como demarcación vial, remoción, pintura de techos, paredes, tanques, defensas, escaleras y columnas.

“ Desarrollo de Talentos (DesaTa) se trata de un programa que forma a nuestros colaboradores en trabajos de oficios.

Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor/Empresa par)*

Trabajamos en alianza con la Fundación Banco Macro, quienes brindaron a 2 capacitadoras de su programa Cuentas Sanas para que dieran el módulo sobre economía familiar en nuestras oficinas.

Cadena de Valor

Se generan alianzas con los clientes que eligen comprar los servicios de Desarrollo de Talentos, dado que al contratar a nuestros egresados del programa están realizando una contribución al desarrollo de los colaboradores.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020